DEFINICIONES

La creatividad se promueve desde diferentes escuelas de negocios por ser considerada hoy día una competencia esencial para sobrevivir y prosperar en los mercados internacionales (Riordan et al., 2004). La creatividad es imprescindible para el cambio y la innovación, aspectos fundamentales para competir en el mundo de los negocios.

Para Ponti (2001), la creatividad es una habilidad humana que permite generar de forma fácil ideas, alternativas y soluciones a un determinado problema.

La creatividad es una capacidad superior del pensamiento imprescindible para crear y promover la cultura, transformando el medio y al sujeto en sí mismo.

La creatividad se ha contemplado como una competencia genérica a desarrollar en todos los estudiantes universitarios (independientemente de su rama de estudio).